

ARBEITSPROBEN & REFERENZEN



Philipp Gellert
Der Kommunikator mit Text-Appeal.

Nichts auf der Welt ist
mächtiger als eine
gute Geschichte.

Tyrion Lannister

Die Worte, die George R. R. Martin, der Autor von „Game of Thrones“, dem wohl berühmtesten Gnom unserer Zeit in den Mund gelegt hat, sind auch mein Credo als Texter, Konzeptionist und Storyteller.

Mir geht es nicht einfach nur darum, Informationen zu vermitteln. Ich möchte Menschen mit **packenden Geschichten** verblüffen, unterhalten und für neue Themen, Personen oder Unternehmen begeistern.

Seit 2019 erzähle ich diese Geschichten für **Start-ups, renommierte Unternehmen, Einzelpersonen und Agenturen**.

Auf den folgenden Seiten zeige ich Ihnen, wie solch packende Geschichten und treffsichere Texte aussehen können und stelle einige Projekte aus den letzten Jahren vor.

Viel Spaß beim Durchblättern!



Patrick Schlauer, BA BA MA

Unternehmensgeschichte(n) treffsicher kommunizieren

Kundin: Steiermärkische Sparkasse

Leistungen: Texte für digitale Kanäle und Printprodukte, Pressemitteilungen, Konzepte



1825 wurde in der Grazer Schmiedgasse das erste Geschäftslokal der Steiermärkischen Sparkasse eröffnet. Erklärtes Ziel des neuen Kreditinstituts war es, die Menschen in der Region stets in den Mittelpunkt des Handelns zu stellen. Heute, knapp 200 Jahre später, ist dieser Gründungsgedanke präsenter denn je und will den Zielgruppen durch interne und externe Kommunikationsmaßnahmen nähergebracht werden.

Seit knapp fünf Jahren darf ich genau das tun und die Abteilung Konzernkommunikation mit Texten, Konzepten und frischen Ideen unterstützen.

Vorrangig verfasse ich Texte für die Mitarbeiter:innenplattform „WIR online“ und Printprodukte wie den Jahresbericht oder exklusive Mailings. Außerdem unterstütze ich das älteste Kreditinstitut der Steiermark mit Pressemitteilungen und Konzepten.

Schnell. Flexibel. Professionell – Patrick Schlauer, ein Partner, auf den man sich wirklich verlassen kann. Wir arbeiten mit Patrick schon seit über drei Jahren zusammen und konnten durch sein hohes Engagement und seine angenehmen menschlichen Fähigkeiten viele tolle Projekte gemeinsam umsetzen. Wir freuen uns auf weitere kreative Vorhaben!

**Team der Konzernkommunikation
Steiermärkischen Sparkasse**

Arbeitsproben

Kundin: Steiermärkische Sparkasse

Auszug aus einem Corporate-Publishing-Produkt

Wir sind Lebensbegleiterin

Eine symbolträchtige Einlage in Höhe von 100 Gulden markierte den Beginn unserer (Erfolgs-)Geschichte. Symbolträchtig deswegen, weil ihr ein besonderer Gedanke zugrunde lag: Nicht Geld oder Gewinn, sondern die Menschen sollten im Mittelpunkt stehen. Dieser Gedanke bildet bis heute die Basis unseres Handelns und fungiert als zentrale Wegmarke auf all unseren Stationen – von 100 Gulden bis #glaubandich.

Wir schreiben den 15. Mai 1825. Graz, wie wir es heute kennen, existiert noch nicht. Lediglich einige markante Bauwerke wie die kunstvollen Fassaden am Hauptplatz oder der imposante Schlossberg machen unverkennbar, dass es sich tatsächlich um die steirische Landeshauptstadt handelt. Die Fläche, wo sich heute die Bezirke Lend und Gries erstrecken, gleicht einer beschaulichen Vorstadt. In der Innenstadt, wo sich heute Tausende durch die Gassen und Einkaufsstraßen drängen, herrscht hingegen auch damals bereits reges Treiben. Mit ein Grund für das Treiben an diesem 15. Mai ist ein Ereignis in der Schmiedgasse 9. In den Räumen des Landhauses wird um 10 Uhr das erste Geschäftslokal der „Steiermärkischen Spar-Casse“ eröffnet. Erst zehn Tage zuvor ...

Auszug aus einer Pressemitteilung

Verlässliche Partnerin für junge Musiktalente Steiermärkische Sparkasse und Landesjugendsinfonieorchester bekräftigen Partnerschaft

Einmal mehr beweist die Steiermärkische Sparkasse, dass ihr die Förderung der heimischen Musiklandschaft ein zentrales Anliegen ist. Zum vierten Mal wurde die Partnerschaft mit dem Landesjugendsinfonieorchester Steiermark bekräftigt. Seit 2018 steht das älteste Kreditinstitut des Landes an der Seite der jungen Musiktalente und unterstützt damit professionelle Orchesterarbeit ...

Auszug aus einem Beitrag für die Mitarbeiter:innenplattform WIR online

Sparen 2.0: Der Weltspartag im Zeitraffer

Knapp 90 Jahre nach seiner Einführung hat der Feiertag des Sparens einen Bedeutungswandel durchlebt. Im Fokus stehen andere Werte als noch zu seiner Blütezeit in den 60er- und 70er-Jahren. Wir haben uns gefragt, ob der Weltspartag heute überhaupt noch zeitgemäß ist.

Durch die rasante Globalisierung und die ersten Vorboten der damals noch utopisch anmutenden Digitalisierung verlor der Weltspartag in den 1980er- und 90er-Jahren zunehmend an Bedeutung. Dort, wo das Geld nicht knapp war, rückten mit Wertpapierdepots und Sparkonten andere Anlageformen in das Interesse der österreichischen Sparerinnen und Sparer. Das klassische Sparbuch erhielt ein altmodisches Image und der Weltspartag, der um 1970 noch Volksfestcharakter hatte, wurde zum netten Vormittagevent für Kinder, die sich kleine Geschenke abholen konnten. Auch die Intention der Sparerinnen und Sparer änderte sich im Laufe der Jahrzehnte. Während in den 50ern ...

Die faszinierende Geschichte des Gugelhupfs

Kund:innen: Hartinger Consulting/Backen mit Christina

Leistungen: Magazintexte, Text für ein Kinderbuch

Woher kennen wir Zimt und Zucker? Wieso hat es so lange gedauert, bis die Kartoffel auf unsere Teller gekommen ist? Und was hat Franz Joseph mit dem Gugelhupf am Kaiserhut? Fragen wie diese habe ich im Rahmen lehrreicher und humorvoller Geschichten im Magazin „Backen mit Christina“ beantwortet.

Das quartalsweise erscheinende Magazin, das von der Salzburger Back-Bloggerin Christina Bauer ins Leben gerufen wurde, wurde zwischen 2019 und 2023 von der renommierten Kommunikationsagentur Hartinger Consulting realisiert.

In dieser Zeit war ich für den Großteil der **redaktionell aufbereiteten Magazintexte** in 17 Ausgaben verantwortlich.

Im Zuge dieser Zusammenarbeit ist auch das **Kinderbuch** „Patschis kleines Weihnachtswunder“ entstanden, dessen Geschichte ich entwickeln und schreiben durfte.



Wir haben Patrick nach seiner Zeit bei uns in der Agentur nur ungerne ziehen lassen. Umso mehr schätzen wir die Zusammenarbeit, die sich daraus entwickelt hat. Alles was mit Text zu tun hat, ist bei ihm in den besten Händen. Kompetent, flexibel, kreativ und verlässlich!

Susanne Hartinger
Geschäftsführerin

Arbeitsproben

Kund:innen: Hartinger Consulting/Backen mit Christina

Auszug aus einem Magazintext

Die Geschichte des Gugelhupfs oder Wie der Gugelhupf zu seinem Namen kam

Egal, ob klassisch, marmoriert, mit Schokolade überzogen oder mit Rosinen verfeinert: Der Gugelhupf ist der Nachspeisenklassiker schlechthin. Seine Zubereitung ist einfach, seine Geschichte fast schon mythisch. Zahlreiche Legenden ranken sich um den Kaiser der heimischen Mehlspeisenlandschaft. Aber kommt der Gugelhupf wirklich aus Österreich? Und was bedeutet „Gugelhupf“ eigentlich? Ich habe mich für euch auf eine zuckersüße Spurensuche begeben und herausgefunden, woher der Gugelhupf stammt und wie er zu seinem kuriosen Namen kam.

Um die Geschichte unseres süßen Kuchenklassikers zu ergründen, muss man in den Geschichtsbüchern weit zurückblättern. Funde von Backformen beweisen, dass der Gugelhupf schon vor rund 2000 Jahren von den Römern gebacken wurde. Obwohl unsere römischen Vorfahren bereits um die verbesserte Backwirkung durch die Rippen und das Rohr in der Mitte wussten – gefundene Backformen sehen den heutigen täuschend ähnlich – verschwand der Gugelhupf bald wieder aus den Küchen. Erst im 15. Jahrhundert tauchte der Mehlspeisenklassiker in unseren Breiten wieder auf und trat seinen zuckersüßen Siegeszug an. Im „Grazer Kochbuch“ aus 1688 ...

Auszug aus dem Kinderbuch „Patschi kleines Weihnachtswunder“

Hoch oben in den Wolken liegt die Weihnachtsbackstube. Kurz vor Weihnachten ist dort viel los. Überall dampft, raucht und zischt es. Es duftet nach Zimt und Lebkuchen. Die fleißigen Weihnachtsengel backen alle möglichen Kekse für die bevorstehenden Weihnachtstage. Einer der Weihnachtsengel heißt Patschi. Er hat diesen Namen von seinen Kollegen bekommen, weil er so tollpatschig ist. Deswegen darf er in der Backstube auch nur eine einzige Aufgabe übernehmen: Patschi darf die Kekse ausstechen. Er bemüht sich sehr, aber leider passiert ihm wieder ein Hoppala. Beim Ausstechen fällt ihm der große Keksausstecher runter und kullert durch die Wolken.

„Oh nein!“, ruft Patschi und fliegt schnell hinterher. Der Keksausstecher saust blitzschnell auf die Erde zu. Noch bevor ihn Patschi erwischt, plumpst der Keksausstecher ...

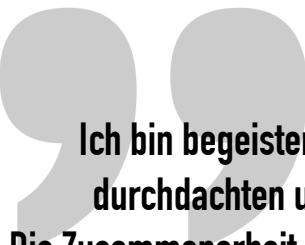
Den Wandel meistern

Kunde: Ingo Stefan >> Akademie für Change Management

Leistungen: Corporate Wording, Claim, Website- und Presstexte

Ingo Stefan hat in seinem Leben insgesamt sieben Berufe erlernt und am eigenen Leib erfahren, was es heißt, den Wandel zu meistern. Genau dieser Claim – DEN WANDEL MEISTERN – steht auch im Zentrum von Stefans Markenauftritt, den ich mitkonzipieren durfte. Konkret unterstützte ich den Change Manager und Speaker mit einem mehrseitigen Communication Manual, das die Grundlage für alle Kommunikationsmaßnahmen bildet, Website- und Presstexten.

INGO | STEFAN
Speaker



Ich bin begeistert von Patricks vielfältigen, durchdachten und wortgewaltigen Texten. Die Zusammenarbeit mit ihm war spitze und ich freu mich schon auf weitere Projekte. Schön, dass es Profis wie ihn gibt!

Ingo Stefan

Die Zukunft des Lernens in Worte fassen

Kunde: skillbest

Leistungen: Blogposts, SEO-Texte

sk!llbest

Kontakt- und Ausgangsbeschränkungen während der Covid-19-Pandemie haben Unternehmen dazu veranlasst, stärker auf digitale Lernangebote zu setzen. Die Beschränkungen wurden im Laufe der Zeit wieder zurückgefahren, e-Learning ist in den meisten Fällen geblieben. Der Grund: e-Learning garantiert schnelleren Lernerfolg und spart wertvolle Ressourcen – aber nur, wenn es von Profis kreiert wurde. Solche Profis sitzen im Herzen von Graz. Auf Basis von didaktischen Konzepten und unter Berücksichtigung der neuesten Technik-Standards entwickelt das Team von skillbest innovative e-Learning-Angebote. Damit diese auch gefunden und gekauft werden, unterstütze ich skillbest mit suchmaschinenoptimierten Blogposts, LinkedIn-Beiträgen und Website-Texten.

Für folgende Unternehmen erzähl(t)e ich packende Geschichten.

Steiermärkische
SPARKASSE 

Hartinger[®]
CONSULTING

INGO | STEFAN
Speaker

sk!llbest

*Backen
mit
Christina*



bow & tie
BOWANDTIEWEDDINGS

talto


STROHBoiD

